



Instituția Publică
Compania „TELERADIO-MOLDOVA”
CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE ȘI DEZVOLTARE

MD-2028, Republica Moldova, Chișinău, str. Miorița, ☎ 022-73-95-45

PROCES-VERBAL

nr. 32

*al ședinței din 13 decembrie 2024, cu începere de la ora 15:00,
a Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al furnizorului
public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”*

La ședința Consiliului de supraveghere și dezvoltare au participat:

Arcadie Gherasim, președinte CSD
Irina Mațenko, membră CSD
Loretta Handrabura, membră CSD
Maria Șleahțițchi, membră CSD
Sergiu Stanciu, membru CSD
Aurelian Dănilă, membru CSD
Corneliu Popovici, membru CSD

Invitați:

Vladimir Țurcanu, director general
Corneliu Durnescu, director general adjunct (televiziune)
Andrei Zapșa, director general adjunct (dezvoltare)
Alla Ceapai-Galagan, directoare Departament Newsroom

Ședința este prezidată de **Președintele CSD, Arcadie Gherasim**. Dânsul anunță că ședința este deliberativă (în absența dlui Corneliu Popovici care se va alătura pe parcurs) și supune votului ordinea de zi:

ORDINEA DE ZI:

- 1. Cu privire la eficiența activității departamentului Newsroom.*
- 2. Cu privire la îndeplinirea Direcțiilor strategice de dezvoltare a Instituției Publice Compania „TELERADIO-MOLDOVA” pentru anii 2023-2028 și a Planului de acțiuni.*

S-a votat: „**PENTRU**” (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Maria Șleahțițchi, Irina Mațenko, Sergiu Stanciu, Aurelian Dănilă)

- 1. Cu privire la eficiența activității departamentului Newsroom.*

DI Vladimir Țurcanu, director general, a făcut o introducere în care a subliniat importanța proiectului dezvoltat împreună cu BBC Media Action pentru integrarea secțiilor de știri de la multimedia, TV și radio. Dumnealui a explicat că pregătirea proiectului a fost

complexă, iar rezultatele obținute, precum creșterea audienței și îmbunătățirea calității informației, demonstrează utilitatea și eficiența acestuia.

Dna Alla Ceapai-Galagan, directoare Departament Newsroom, a explicat că, începând cu 1 aprilie, departamentul a fost creat prin integrarea treptată a fostelor secții de știri de la TV, multimedia și radio, ceea ce a eliminat dublarea muncii și a permis acoperirea mai multor subiecte. Această reorganizare a dus la îmbunătățirea calității materialelor și la creșterea numărului de transmisiuni live și interviuri pe TV, iar pe platformele online s-au adoptat tehnici moderne, precum bloguri live, linkuri active și infografice. Departamentul se concentrează acum pe jurnalismul original de autor, punând accent pe poveștile și istoriile umane, chiar și în abordarea subiectelor politice, conform recomandărilor BBC, pentru a ajuta publicul să înțeleagă impactul deciziilor autorităților asupra oamenilor. În plus, s-a înregistrat o creștere pe social media, cu un conținut adaptat pentru tineret, iar pe TikTok se încearcă contrabalansarea dezinformării prin furnizarea de informații corecte.

DI Vladimir Țurcanu a adăugat că, pentru a îmbunătăți producția, este esențial ca personalul să învețe să adapteze informațiile pentru fiecare platformă, iar acest proces va implica nu doar echipa de la Newsroom, ci și producătorii din alte departamente.

DI Corneliu Durnescu, director general adjunct (televiziune), a subliniat că succesul echipei se bazează pe munca în unison, fiecare membru înțelegându-și clar sarcinile. A menționat că rezultatele se reflectă în audiențele în creștere ale emisiunilor, cum ar fi Mesagerul, care este lider printre jurnalele de știri din țară și în vizibilitatea crescută online. De asemenea, știrile și emisiunile Moldova 1 sunt din ce în ce mai des citate, iar implicarea echipei de la Newsroom a îmbunătățit programele matinale, oferind acum știri proaspete și mai multe intervenții.

DI Vladimir Țurcanu a menționat că în unele redacții, cum ar fi „Bună dimineața”, există un aflux de energie și dorință de a lucra, iar echipa se străduiește să se poziționeze ca profesionistă. A adăugat că vor exista îmbunătățiri în urma evaluării de anul viitor, care va permite aducerea unor noi membri mai competenți și mobilizarea celor care nu dau randament suficient.

DI Sergiu Stanciu, membru CSD, a subliniat că s-a realizat un salt semnificativ de la vechile principii de lucru ale redacției la formatul de Newsroom, marcând o nouă eră în selectarea și transmiterea informației. Dumnealui a apreciat că s-a depășit o etapă complicată legată de vechea televiziune, iar acum există un început nou în ceea ce privește transmisiunea de știri, consolidarea echipelor și colaborarea dintre ele. A încheiat prin a felicita echipa pentru progresul enorm și le-a urat succes în continuare.

Dna Loretta Handrabura, membră CSD, a continuat, subliniind că, așa cum menționa dl Sergiu Stanciu, calitatea produsului este evidentă, începând cu programul „Bună dimineața” și continuând pe parcursul întregii zile. Dumneaei a menționat, de asemenea, importanța acoperirii geografice și eforturile depuse în acest sens. Dumneaei a adăugat că, conform planului de acțiuni, echipa integrată ar fi trebuit să numere aproximativ 84 de persoane, întrebând câți membri sunt acum.

Dna Alla Ceapai-Galagan a răspuns că echipa numără acum 94 de persoane, dar a explicat că această cifră include și șoferi și operatori, nu doar echipa de producție, care este formată din aproximativ 40 de persoane.

Dna Loretta Handrabura a întrebat despre creșterea audienței de la începutul lunii mai, pentru a putea face o comparație.

DI Vladimir Țurcanu a răspuns că există cifre pentru programele dezvoltate atunci, respectiv „Mesager”, „Bună dimineața” și „În context”. A menționat că „Bună dimineața” a înregistrat o creștere de aproximativ 15% în ultimele luni, iar „Mesager” stătea deja bine de la început. În ceea ce privește „În context”, care a beneficiat și de interesul sporit pentru politică în timpul campaniei electorale, creșterea a fost de aproximativ 40%, adică s-a dublat.

Dna Loretta Handrabura a întrebat despre audiența buletinelor și emisiunilor în limba rusă.

DI Corneliu Durnescu a explicat că acestea au rezultate foarte bune. Pe online, știrile în limba rusă au performanțe excelente, intrând frecvent în topul vizualizărilor. A menționat câteva interviuri de impact realizate de echipa redacției ruse, care au generat discuții la nivel național. De asemenea, publicul de limbă rusă este fidel programului de la ora 17:00, iar datele arată o migrare treptată a audienței de pe alte posturi spre această emisiune.

DI Corneliu Durnescu a menționat că, inspirat de colaborarea cu BBC, departamentul pune accent pe reporterul ca figură centrală, prezent atât pe teren, cât și în studio. A evidențiat implicarea echipei, inclusiv de la multimedia și radio, în realizarea reportajelor, considerând aceasta una dintre cele mai importante realizări.

DI Corneliu Popovici, membru CSD a întrebat-o pe Dna Alla Ceapai-Galagan cum definește misiunea de bază a subdiviziunii, care funcționează deja de jumătate de an, dorind să afle care este scopul principal al acesteia.

Dna Alla Ceapai-Galagan a răspuns că misiunea subdiviziunii este de a informa corect, echidistant și echilibrat publicul. Dumneaei a spus că se urmărește atingerea unui număr cât mai mare de audiență, utilizând diverse platforme și adaptând informația pentru a răspunde necesităților specifice fiecăreia, fie că este vorba despre TV, radio sau multimedia online.

DI Corneliu Popovici a întrebat, din punct de vedere organizatoric, dacă departamentul dispune deja de un regulament de funcționare, menționând că acesta a fost solicitat. De asemenea, a dorit să afle dacă fișele de post pentru angajați au fost redactate.

Dna Alla Ceapai-Galagan a răspuns că mai sunt câteva fișe de post care se află încă în proces de elaborare la departamentul de resurse umane.

DI Corneliu Popovici a întrebat despre activitatea pe Telegram.

Dna Alla Ceapai-Galagan a răspuns că canalul Telegram nu este activ, dar vor să-l reînnoiască anul viitor, conștientizând importanța acestei platforme.

DI Corneliu Popovici a întrebat despre problemele cu care se confruntă departamentul și posibilele soluții.

Dna Alla Ceapai-Galagan a menționat că principala provocare este insuficiența de personal, care obligă echipa existentă să preia sarcini suplimentare, iar soluția constă în atragerea de noi angajați, menționând că există o criză de personal pe piață, dar sunt optimiste că vor reuși să atragă oameni pentru a deveni mai eficienți.

La discuția inițiată de DI Corneliu Popovici despre salarii, **DI Corneliu Durnescu** a spus că administrația a muncit pentru a aduce salariile nu doar la un nivel mulțumitor, ci și competitiv. Dumnealui a subliniat că, deși sunt competitivi cu mass-media, principalul concurent sunt ONG-urile și proiectele internaționale, unde nu pot oferi aceleași salarii, ceea ce a dus la migrarea multor jurnaliști buni către aceste organizații.

Dna Maria Șleahțișchi, membră CSD, a apreciat că acest produs reprezintă un pas important în evoluția televiziunii, fiind un element al dezvoltării care o plasează în linia actualității. Dumneaei a felicitat echipa pentru realizări și a subliniat necesitatea de a persevera, găsind soluții pentru angajări și îmbunătățiri. În final, i-a urat succes în continuare.

Dna Irina Mațenko, membră CSD, a considerat investiția foarte importantă și a exprimat susținere, urând succes în continuare.

Președintele CSD, dl Arcadie Gherasim, a exprimat regretul că nu există suficiente cadre pentru a face față planurilor și intențiilor echipei, dar a apreciat creșterea intensității și calității informației, menționând evoluția pozitivă față de anul trecut. A sugerat extinderea arealului geografic și tematic al activității pentru a acoperi mai bine interesul publicului. La fel, menționat că avea temeri privind scăderea calității jurnalelor de știri de la radio după înființarea Newsroom-ului, dar a subliniat că aceste temeri nu s-au concretizat, apreciind evoluția pozitivă. A încheiat cu urări de mult succes echipei.

La proiectul deciziei, **dl Corneliu Popovici** a subliniat importanța finalizării fișelor de post, considerând riscant să funcționeze un departament fără acestea. A sugerat includerea unei recomandări în decizie pentru a finaliza procesul de elaborare a fișelor de post.

În schimb, **dl Vladimir Țurcanu** a clarificat că toate persoanele din instituție au fișe de post, dar pentru departamentul Newsroom sunt necesare modificări în funcție de specificul activității acestuia.

DI Arcadie Gherasim a supus votului redacția propusă de **dl Corneliu Popovici**, însă aceasta nu a fost acceptată, fiind votată de doar 2 membri CSD și împotriva de 5 membri.

Președintele CSD, dl Arcadie Gherasim, a supus votului decizia.

S-a decis:

- 1. Se ia act de nota informativă privind eficiența activității departamentului „Newsroom” în anul 2024, prezentată de Alla Ceapai-Galagan, directoarea departamentului.*

2. Se recomandă directoarei departamentului să întreprindă acțiuni pentru a cuprinde un areal tematic și geografic mai extins al subiectelor din știrile realizate de angajații „Newsroom”.

S-a votat: „PENTRU” – 6 (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Maria Șleahțișchi, Irina Mațenko, Aurelian Dănilă, Sergiu Stanciu)

„ÎMPOTRIVĂ” – 1 (Corneliu Popovici)

2. Cu privire la îndeplinirea Direcțiilor strategice de dezvoltare a Instituției Publice Compania „TELERADIO-MOLDOVA” pentru anii 2023-2028 și a Planului de acțiuni.

DI Vladimir Țurcanu a deschis discuția despre strategia de dezvoltare a Teleradio Moldova (2023-2028), subliniind că majoritatea obiectivelor au fost realizate conform planului, cu câteva sarcini amânate pentru 2025. A menționat succesul colaborărilor externe, inclusiv parteneriate cu BBC și agenția japoneză pentru dezvoltare, care vor finanța activități importante pentru instituție. Detaliile vor fi prezentate de domnul Zapșa.

DI Andrei Zapșa, director general adjunct (dezvoltare), a prezentat progresul îndeplinirii Planului de acțiuni al Teleradio Moldova, menționând că 36,05% din obiective au fost realizate complet. A subliniat că pentru prima dată în 2024 a fost realizată o analiză completă a audienței, iar în baza acesteia au fost lansate șase noi proiecte editoriale. De asemenea, a evidențiat că evaluarea profesională a angajaților a fost completată cu succes și a început a doua rundă de evaluări. În ceea ce privește infrastructura, au fost demarate lucrările pentru un nou sediu și renovarea celor existente. Pe partea financiară, a raportat o creștere de 41% în încasările din publicitate și vânzări de servicii, comparativ cu planul, și o creștere medie de 58,4% față de anul trecut.

DI Andrei Zapșa a subliniat realizările Teleradio Moldova, inclusiv faptul că instituția va găzdui în mai 2024 Adunarea de Știri a Uniunii Europene de Radio și Televiziune, ceea ce reflectă statutul de încredere al instituției. A menționat și colaborările cu organizații internaționale precum BBC Media Action, agenția japoneză de dezvoltare și alte platforme ale Uniunii Europene.

În ceea ce privește obiectivele nerealizate, a menționat întârzierile legate de înființarea echipei de jurnalism de investigație și analiză, din cauza dificultății de a găsi personalul necesar. De asemenea, a menționat întârzierea de 6-8 luni în implementarea unor obiective, precum realizarea de materiale de investigație. În ceea ce privește volumul de știri, a subliniat importanța calității asupra cantității, conform recomandărilor experților internaționali.

Despre departamentul multimedia, **dl Andrei Zapșa** a menționat că numărul actual de angajați este suficient.

DI Vladimir Țurcanu a subliniat că Teleradio-Moldova s-a deschis către colaborări internaționale, recuperând pași pierduți în trecut.

Dna Maria Șleahțiți a întrebat despre punctele slabe în realizarea strategiei și soluțiile propuse.

DI Andrei Zapșa a răspuns că principalele lacune sunt în configurarea unui departament de jurnalism de investigație, care necesită fonduri și specialiști bine pregătiți, și în analiza audiențelor, pentru care sunt necesare echipe dedicate. Consideră că soluția ar fi externalizarea cercetării audiențelor printr-un proiect de capacitate internațională.

În cadrul discuțiilor despre implementarea strategiilor pentru anul 2024, întrebările au fost adresate de **dl Arcadie Gherasim**, iar **DI Andrei Zapșa** și **DI Vladimir Țurcanu** au răspuns. Astfel, s-a stabilit că integrarea unui Newsroom cu 84 de angajați a fost realizată în 2024, iar diversificarea programelor educaționale la Moldova 2 a fost completată prin două programe noi în 2023. Crearea site-urilor Eurovision MD și Teleradio Moldova a fost realizată conform planului, iar evaluarea performanței profesionale a fost finalizată în 2023. Crearea centrului de instruire este în curs, iar comasarea departamentelor într-un Newsroom fizic va fi finalizată cu trei ani mai devreme decât termenul stabilit.

DI Vladimir Țurcanu a menționat întârzieri la Moldova 2 privind emisiunile de identificare ale postului, cu discuții clarificatoare programate pentru ianuarie și investiții suplimentare în 2025. Identificarea surselor de finanțare externe a fost realizată conform planului, iar suplینirea personalului în serviciul de marketing a fost realizată anticipat. Participarea la evenimente internaționale a depășit limita stabilită, fiind realizată anticipat și peste așteptări.

DI Sergiu Stanciu a remarcat că este important să se continue îndeplinirea strategiilor, subliniind că planurile prezentate sunt în mare parte realizate cu succes. Dumnealui a adăugat că, deși sunt multe de făcut în perioada următoare pentru anul 2025, există aspecte legate de condițiile de muncă ale angajaților care necesită atenție. **DI Sergiu Stanciu** a sugerat organizarea unei ședințe separate pentru a discuta aceste aspecte și a felicitat echipa pentru ritmul în care se implementează strategia.

DI Arcadie Gherasim a subliniat că un aspect care necesită atenție urgentă este realizarea tuturor măsurilor preconizate pentru educația și perfecționarea cadrelor.

Dna Loretta Handrabura a apreciat schimbările realizate în producție și infrastructură, subliniind importanța promovării acestor progrese, în special în fața celor care nu mai urmăresc Moldova 1. Dumneaei a sugerat o campanie de promovare pentru a ajunge la publicul care nu mai revine la post.

DI Corneliu Popovici și-a exprimat nemulțumirea că nu i s-a prezentat nota informativă în format scris și a subliniat că informațiile prezentate oral de directori nu sunt suficiente pentru ședința CSD.

Președintele CSD, dl Arcadie Gherasim, a supus votului decizia.

S-a decis:

1. *Se aprobă nota informativă privind implementarea Direcțiilor strategice de dezvoltare a Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023-2028 și Planul de acțiuni.*
2. *Directorului general al Companiei „Teleradio-Moldova”, Vladimir Țurcanu, va asigura îndeplinirea completă a obiectivelor, prevăzute pentru anul 2024, în implementarea Direcțiilor strategice de dezvoltare a Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023-2028 și Planul de acțiuni.*

S-a votat: „PENTRU” – 5 (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Maria Șleahțișchi, Irina Mațenko, Sergiu Stanciu)

„ÎMPOTRIVĂ” – 1 (Corneliu Popovici)

Președintele ședinței,
Arcadie Gherasim

Secretarul CSD,
Sergiu Stanciu

